

## **Cidade apresenta a nova marca turística de Brampton durante a Semana do Turismo**

BRAMPTON, ON (2 de junho de 2022) – A Cidade de Brampton assinala a Semana do Turismo (Tourism Week) que decorre de 29 de maio a 4 de junho, em que pessoas e empresas incríveis do setor do turismo são distinguidas pelo papel que desempenham ao reunir pessoas para desfrutarem de experiências únicas. A Semana do Turismo é um evento nacional com a duração de uma semana que concilia organizações, empresas de turismo e outros parceiros na promoção do contributo da indústria para a economia e as comunidades canadianas.

Nesta Semana do Turismo (Tourism Week), o Gabinete do Turismo (Tourism Office) da Cidade de Brampton tem o prazer de lançar a marca renovada «Experience Brampton» como parte da Estratégia de Marketing para o Turismo ([Tourism Marketing Strategy](#)) para cinco anos. Este programa multifacetado está concebido para reforçar e promover Brampton como um destino turístico vibrante com muito para oferecer, especialmente nas áreas de artes e cultura, turismo gastronómico, eventos especiais e turismo desportivo.

A marca turística centra-se em três pilares:

- **Uma cidade de eleição.** Brampton é o nono maior centro urbano e a segunda cidade com o crescimento mais rápido do Canadá. Desde o património e bens culturais ao turismo desportivo, eventos especiais, e experiências gastronómicas incríveis por descobrir e subestimadas, Brampton é um destino em ascensão e pronto para se revelar ao mundo.
- **Um destino multicultural.** Brampton é um Mosaico multicultural (Mosaic) que possui mais de 200 comunidades diferentes que compõem a cidade e onde se falam quase 90 línguas diferentes. Brampton é um local extremamente diverso para visitar e celebrar. Os visitantes podem esperar uma combinação de pessoas eclética, culturas mundiais, e experiências que estimulam a mente e os sentidos.
- **Um destino culinário por explorar e subestimado.** A alimentação é uma expressão natural de cultura, e Brampton é conhecida por ser um local onde pode encontrar cozinhas internacionais que proporcionam um circuito gastronómico do mundo numa cidade.

O logótipo «Experience Brampton» foi renovado para incorporar um arco-íris colorido que ilustre a vitalidade da cidade e o destino divertido e entusiasmante que Brampton é.

Para promover ainda mais Brampton como um destino de eleição para os residentes e visitantes, o Gabinete do Turismo (Tourism Office) tem o prazer de apresentar o programa «Brambassador». Este programa consiste numa equipa de voluntários que irá estar presente em eventos e locais por toda a cidade para promover Brampton e educar os residentes e visitantes quanto à vasta gama de amenidades, atrações e restaurantes disponível. A função do «Brambassador» é ser uma excelente oportunidade para os patronos de Brampton espalharem o seu amor pela cidade e incentivarem outros a visitar e experimentar tudo o que Brampton tem para oferecer. Os candidatos interessados serão convidados a partilhar a sua manifestação de interesse este verão.

Em abril de 2021 ([April 2021](#)), a Cidade de Brampton aprovou uma Estratégia de Turismo ([Tourism Strategy](#)) para cinco anos, que visa transformar Brampton num destino turístico, expandir e reforçar a economia local, fomentar o orgulho no local entre os residentes. A estratégia foi criada em conjunto com a Bannikin Travel and Tourism.

### Citações

«A Cidade de Brampton orgulha-se de assinalar a Semana do Turismo (Tourism Week) e o papel vital que o nosso setor do turismo desempenha, com vista a narrar a nossa história e interagir com os residentes e visitantes, especialmente agora que reabrimos. Incentivo todas as pessoas a visitarem a nossa grande cidade para experimentarem realmente o que Brampton tem para oferecer.»

- *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«Brampton é um Mosaico multicultural (Mosaic) que amamos e celebramos, e um local dinâmico para as pessoas visitarem e vivenciarem por si. Desde festivais e eventos diversos a um panorama gastronómico vibrante, Brampton é o local para se estar.»

- *Harkirat Singh, Conselheiro Municipal (City Councillor), Distritos (Wards) 9 e 10; Presidente (Chair), Serviços Corporativos, Cidade de Brampton*

«A Estratégia de Turismo (Tourism Strategy) da Cidade de Brampton visa celebrar esta cidade e promovê-la enquanto um destino de eleição vibrante. Os pilares da estratégia de marketing realçam aquilo que muitos residentes já sabem: que Brampton é um Mosaico multicultural (Mosaic) de culturas e experiências. Espero ver a nossa nova equipa «Brambassador» a passar a palavra e a promover esta grande cidade.»

- *Paul Morrison, Diretor Administrativo Interino (Interim Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*



## Media Release

**Atualmente uma das cidades com o crescimento mais rápido do Canadá, Brampton acolhe mais de 700 000 pessoas e 75 000 empresas.** As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Somos motivados pelas nossas comunidades diversificadas, atraímos o investimento e iniciamos uma viagem que nos incentiva a liderar uma inovação tecnológica e ambiental. Estabelecemos parcerias em prol do progresso para construir uma cidade saudável, que seja segura, sustentável e próspera. Fique em contacto connosco no [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Saiba mais em [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

### CONTACTO DE IMPRENSA

Meios de Comunicação Social Multiculturais  
da Cidade de Brampton  
[multiculturalmedia@brampton.ca](mailto:multiculturalmedia@brampton.ca)